

Hintergrundinformation MeinPlus:

Vorteilswelt der Volksbanken und Raiffeisenbanken in der genossenschaftlichen FinanzGruppe

Loyalitätsprogramme und Cashback-Angebote sind mittlerweile unverzichtbare Instrumente für Banken und Einzelhändler, um ihre Kunden zu binden und langfristige Beziehungen aufzubauen. Diese Programme belohnen Kunden für ihre Treue und bieten gleichzeitig die Möglichkeit, durch Rabatte oder Cashback einen finanziellen Vorteil zu erzielen. Viele Händler haben erst kürzlich eigene Programme eingeführt.

MeinPlus als Vorteilswelt der Volksbanken und Raiffeisenbanken gibt es bereits seit über 15 Jahren und sie ist eines der größten Mehrwertprogramme Deutschlands. Die Vorteilswelt legt ihren Fokus auf die regionale Wirtschaft und bietet eine Reihe unterschiedlicher Einkaufsvorteile: Rabatte, Gutscheine und Cashback-Gutschriften. Programmteilnehmerinnen und -teilnehmer können diese nutzen beim Online-Shopping, bei bekannten deutschlandweiten Filialisten und vor allem in der lokalen und regionalen Wirtschaft, Gastronomie und in Freizeiteinrichtungen bei ihnen vor Ort. An MeinPlus nehmen über 460 Volksbanken und Raiffeisenbanken und mehr als 18.000 Verkaufsstellen im ganzen Bundesgebiet teil. Insgesamt sind über 11 Millionen MeinPlus-Zahlkarten im Umlauf, inklusive digitaler Varianten in den Wallets von Google Pay und Apple Pay.

Mit MeinPlus bieten die Volksbanken und Raiffeisenbanken ihren Kundinnen und Kunden über klassische Bankdienstleistungen hinaus vielfältige Möglichkeiten, Geld zu sparen und leisten gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zur Stärkung der Wirtschaft in ihrer Region.

Entwicklung

Die MeinPlus GmbH als zentrale Betreibergesellschaft ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der DG Nexolution eG. DG Nexolution ist zentraler Partner für Volksbanken und Raiffeisenbanken, Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften und die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund. Seit 2008 hat sich MeinPlus als das Vorteilsprogramm mit der größten Reichweite in der genossenschaftlichen FinanzGruppe etabliert. Seit Mitte 2023 bietet die bekannte Vorteilswelt von MeinPlus (Rabatte, Gutscheine, Gewinnspiele) eine erweiterte Cashback-Funktion. Auch hier zeichnet sich das MeinPlus Programm durch die besondere regionale Stärke aus. Das heißt, Teilnehmende können nicht nur beim Shoppen im Netz, sondern vielmehr auch lokal in Wirtschaft und Gastronomie Cashback sammeln und so sparen. Darüber

hinaus ist in der MeinPlus Vorteilswelt ein vollumfängliches Reiseportal integriert. Dank gewichtiger Cashback-Möglichkeiten lassen sich Urlaubsreisen kostengünstig buchen.

Das Besondere der MeinPlus Cashback-Funktion ist die Integration von Konto, Bezahlkarte und Vorteilswelt. MeinPlus-Teilnehmende sammeln Cashback automatisch, sobald sie bei einem Cashback-Partner mit ihrer Karte bezahlen – unabhängig davon, ob das mit der physischen girocard oder Kreditkarte oder über einen Zahlungsdienstleister wie Google- oder Apple-Pay erfolgt. Auch wenn die technische Realisation im Hintergrund anspruchsvoll ist, für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von MeinPlus ist Cashback-Sammeln einfach. Im Gegensatz zu vielen anderen Bonusprogrammen ist bei MeinPlus für das Bezahlen und die Teilnahme am Programm nur eine einzige Karte nötig.

In der Vergangenheit waren die besonderen MeinPlus-Vorteile den Mitgliedern, also den Anteilseignerinnen und Anteilseignern der Volksbanken und Raiffeisenbanken, vorbehalten. Ab sofort steht die MeinPlus-Vorteilswelt allen Kundinnen und Kunden offen. Ihrem besonderen Status entsprechend erhalten Mitglieder weitere exklusive Vorteile.

Die Vorteile von MeinPlus für die einzelnen Zielgruppen

Zielgruppe Endverbraucher (Kunden und Mitglieder)

Geld sparen

Die Lebenshaltungskosten sind hoch. Deshalb bieten die Volksbanken und Raiffeisenbanken mit der Vorteilswelt von MeinPlus ihren Kundinnen und Kunden regelmäßig neue Möglichkeiten in Form von Rabatten, Gutscheinen und Cashback-Gutschriften. Damit können sie Einkaufsvorteile erzielen und so Geld sparen beim täglichen Shopping, beim Café- oder Restaurantbesuch oder der Urlaubsbuchung. In Zukunft werden Teilnehmende ihr Cashback-Guthaben individuell verwenden können. Sie entscheiden, ob das Guthaben auf das eigene Konto ausgezahlt oder für einen guten Zweck an gemeinnützige Organisationen gespendet wird. Aber auch Vermögensbildung durch Investition des Cashback in beispielsweise Depots der UnionInvestment wird möglich sein.

Einfache Bedienung

Abstrakte Punktwährungen, Sach-Prämien, die niemand braucht, und die komplizierten Regelwerke vieler Mehrwertprogramme wiegen die gewährten Vorteile oft mehr als auf. Hinzu kommt: Für viele Mehrwertprogramme braucht man eine extra Karte. Bei MeinPlus werden Konto und Karte einfach mit der MeinPlus Vorteilswelt

verknüpft. Wenn MeinPlus-Teilnehmende bei einem MeinPlus-Partner mit ihrer Karte bezahlen, sammeln sie automatisch Cashback. Mit dem Bezahlen wird der entsprechende Cashback-Betrag vorgemerkt und nach Ablauf etwaiger Rückgabe- oder Widerspruchsfristen direkt als Guthaben gebucht.

Sichere Daten

Persönliche Zahlungs- und Finanzdaten sind besonders sensibel und verlangen nach besonderem Schutz. Anders als der Deutsche Sparkassen- und Giroverband e. V. hat sich die genossenschaftliche FinanzGruppe eine eigene Vorteilswelt aufgebaut, anstatt eine externe Kooperation einzugehen. Sämtliche persönlichen Transaktionsdaten werden unter Wahrung der geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet und verbleiben zu jeder Zeit innerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Passgenaue Angebote und praktische Vorteile

Die MeinPlus Vorteilswelt besteht aus einer modularen Plattform, die dank integrierter KI die Vorlieben der Nutzer erlernt und personalisierte und passgenaue Shopping-Angebote im Cockpit bereitstellt. Die modulare Plattform lässt sich um weitere praktische Vorteile erweitern, um mit den Bedürfnissen der Nutzer zu wachsen und auf sie abgestimmt zu bleiben. Mit dem Modul „Absichern+“ haben Nutzer beispielsweise die Möglichkeit, vergünstigte Schutzbriefe, wie beispielsweise Haushaltsschutz, Wasser-Installations-Schutz oder Schlüssel-Schutz, in Anspruch zu nehmen. Bei Freizeitaktivitäten sparen Nutzer mit Event+ durch günstige Veranstaltungstickets für Konzerte, Musicals, Comedy-Shows und vieles mehr.

Zielgruppe Händler (Online- und stationäre Händler)

Kundenbindung und Neukundengewinnung

Gerade der Handel ist immer auf der Suche nach Maßnahmen, um Bestandskunden zu binden und neue Kunden zu gewinnen. Mit der Teilnahme und der Nutzung der MeinPlus Loyalitätsplattform erhält der Händler grundsätzlich die Möglichkeit, mit seinem Angebot alle Teilnehmenden der MeinPlus Vorteilswelt zu erreichen und so neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Neben der Reichweite steigt auch die Sichtbarkeit des Händlerangebots durch die Nutzung der unterschiedlichen Kommunikations- und Werbemittel der MeinPlus Vorteilswelt – vom Geldautomatenbildschirm über Web-Portal und Handy-App bis zum Newsletter und Social-Media-Post. Durch die Analyse anonymisierter Kundendaten können die Händler ihre Kunden zudem besser kennenlernen und so ihre Angebote und Kommunikation für eine verbesserte Kundenbindung optimieren.

Einfache Teilnahme ohne Aufwand

Die Teilnahme oder Einführung von Mehrwertprogrammen ist für Händler aufgrund der notwendigen Integration von Prozessen und Systemen oft umständlich und teuer. Mit MeinPlus sind die Zeiten, in denen an der Supermarktkasse danach gefragt wird, ob man an dem ein oder anderen Bonusprogramm teilnimmt, endgültig vorbei. Auch für die Händler bedeutet die Integration von Bezahlungsfunktion und Vorteilswelt den entscheidenden Vorteil bei der Vereinfachung der Prozesse. Und nachdem Händler in der Regel bereits an die für die Kartenzahlung notwendige technische Infrastruktur angeschlossen sind, besteht auch hier kein weiterer Anpassungs- oder Handlungsbedarf. Eine darüberhinausgehende Investition in Tools, Programme oder Dienstleister ist ebenfalls nicht notwendig.

Stärkung der regionalen Wirtschaft

Einzelunternehmen, kleinere Händler sowie Gastronomen haben oft keine Möglichkeit, an großen nationalen Mehrwertprogrammen teilzunehmen, da diese bei der Partnerwahl ausschließlich auf die bekannten Marken und die großen Filialisten mit deutschlandweiter Verbreitung setzen. Jede einzelne Volksbank und Raiffeisenbank ist integraler Bestandteil, Motor und Weg-frei-Macher der lokalen und regionalen Wirtschaft an ihrem jeweiligen Standort. Die MeinPlus Vorteilswelt entspricht dieser Intention, indem sie uneingeschränkt allen Unternehmen offensteht. Die Stärkung der lokalen Wirtschaft ist dabei erklärtes gemeinsames Ziel – der Volksbank und Raiffeisenbank vor Ort und von MeinPlus als deutschlandweiter Vorteilswelt mit besonders hoher Einsetzbarkeit in der lokalen Wirtschaft.

Zielgruppe Banken

Steigerung der Mitgliederbindung

Bankdienstleistungen werden zunehmend austauschbar, Relevanz und Loyalität gegenüber der eigenen Bank nehmen tendenziell ab. Mit der Vorteilswelt MeinPlus können Volksbanken und Raiffeisenbanken einen zusätzlichen Kundenservice mit über 18.000 Kontaktpunkten bieten, der über das klassische Bankgeschäft weit hinausgeht. Mittels MeinPlus wird die Finanzkompetenz der Volksbanken und Raiffeisenbanken in vielen alltäglichen Situationen positiv erlebbar und die eigene Bank bekommt als Vorteils-Dienstleister im Leben ihrer Kunden eine ganz neue Relevanz. Eigene Studien der genossenschaftlichen FinanzGruppe bestätigen auf der einen Seite die deutlich positive Wirkung von MeinPlus auf die Mitgliederbindung. Auf der anderen Seite profitieren auch Unternehmenskunden, die an MeinPlus teilnehmen, erheblich vom Zugang zu neuen Kundengruppen und können so nachhaltiger an ihre Bank gebunden werden.

Steigerung der Online-Banking-Quote

Volksbanken und Raiffeisenbanken wollen durch die Steigerung der Online-Banking-Quote Effizienzgewinne realisieren und ihren Kunden rund um die Uhr die Erledigung ihrer Bankgeschäfte ermöglichen. Zur Nutzung der MeinPlus Vorteilswelt ist ein Online-Banking-Zugang Voraussetzung. Wollen sich Kunden für MeinPlus registrieren und verfügen diese noch nicht über einen Online-Banking-Zugang, können diese die Registrierung für das Online-Banking und für die MeinPlus Vorteilswelt in einem integrierten Prozess erledigen. Jede Kommunikation für die Teilnahme an MeinPlus hat damit immer auch positive Effekte auf die Steigerung der Online-Banking-Quote.

Steigerung des Kundenwerts

Die Volksbanken und Raiffeisenbanken sind als zentraler Vertriebsknoten für die Services der genossenschaftlichen Finanzgruppe stets auf der Suche nach zusätzlichen Erlösquellen. Künftig werden die Teilnehmenden der MeinPlus Vorteilswelt ihr Cashback-Guthaben auf vielfältige Weise nutzen können. Neben den Standards wie die Auszahlung des Guthabens auf das eigene Girokonto oder das Spenden an gemeinnützige Organisationen können in Zukunft auch Gewinnspargen erworben oder in Depots der Union Investment investiert werden. Das Team von MeinPlus arbeitet mit der Atruvia AG, IT-Dienstleister insbesondere für Banken der genossenschaftlichen FinanzGruppe, daran, MeinPlus in die Mobile-Banking-App zu integrieren und weitere Möglichkeiten zu entwickeln, das gesammelte Cashback-Guthaben in Produkte der Genossenschaftlichen FinanzGruppe zu investieren. Davon profitieren die teilnehmenden Banken, ihre Mitglieder und Kunden.