

## Pressemitteilung

### DZ BANK steigt bei Kundenbindungsprogramm MeinPlus ein

#### Beteiligung von 25,1 Prozent gibt dem Thema Kundenbindung für Volksbanken und Raiffeisenbanken deutlichen Schub

*Wiesbaden, 23.06.2025 – Die DZ BANK AG, Spitzeninstitut der genossenschaftlichen FinanzGruppe, übernimmt von der DG Nexolution eG 25,1 Prozent der Anteile an der MeinPlus GmbH, Betreibergesellschaft des gleichnamigen Kundenbindungsprogramms für Volksbanken und Raiffeisenbanken. Neben der finanziellen Beteiligung wird sich die DZ BANK mit weiteren Assets aktiv in die Weiterentwicklung von MeinPlus einbringen.*

„MeinPlus stellt ein wichtiges Element in der genossenschaftlichen FinanzGruppe dar, mit dem die Genossenschaftsbanken ihren Kundinnen und Kunden sowie der Wirtschaft vor Ort ein attraktives Loyalitäts- und Mehrwertangebot bieten. Mit der neuen Beteiligungsstruktur unterstützen wir als strategischer Partner diese Initiative und bringen neben unserem finanziellen Investment auch konkrete Leistungen, wie beispielsweise ein Reise- und Eventportal, in die Vorteilswelt ein“, erklärt Gregor Roth, Bereichsleiter Transaction Management der DZ BANK AG.

„MeinPlus hat sich als Kundenbindungsprogramm der Volksbanken und Raiffeisenbanken durch echte Kundenmehrwerte, Praktikabilität und Datensicherheit für alle Beteiligten – die Banken, ihre Kundinnen und Kunden, Mitglieder sowie die teilnehmenden Partner aus der Wirtschaft – bewiesen. Die Beteiligung der Zentralbank der Genossenschaftsbanken unterstreicht die Bedeutung von MeinPlus innerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe mit ihren 30 Millionen Kundinnen und Kunden. Durch die Kombination der Ressourcen und der Expertise der DZ BANK mit

**DG Nexolution eG**  
Leipziger Straße 35  
65191 Wiesbaden  
dg-nexolution.de

**Vorstand**  
Marco Rummer (Vorsitzender)  
Dr. Sandro Reinhardt  
Florian P. Schultz

**Vorsitzende des Aufsichtsrates**  
Präsidentin Marija Kolak

**Amtsgericht Wiesbaden**  
Gen.-Register 318

den modernen Angeboten von MeinPlus werden künftig bundesweit noch attraktivere Vorteile und Services geschaffen“, sagt Dr. Sandro Reinhardt, für MeinPlus verantwortliches Vorstandsmitglied von DG Nexolution.

„Bei dieser Kooperation freut uns das Signal, dass eine der größten Banken in Deutschland sich an MeinPlus beteiligt und über dieses Engagement die Themen Loyalität und Vorteile voranbringen und Synergien heben möchte“, so Gunter Fritsche und Christoph Korn, Geschäftsführer der MeinPlus GmbH, die als Doppelspitze die Geschäfte des Unternehmens mit dem wachsenden Team voranbringen.

## **MeinPlus: Das Kundenbindungsprogramm der Banken der genossenschaftlichen FinanzGruppe**

MeinPlus ist seit mehr als 15 Jahren als Kundenbindungsprogramm für Volksbanken und Raiffeisenbanken aktiv. Es hat sich zu einem einheitlichen und bankübergreifenden Programm mit einem klaren Fokus auf Regionalität und der Stärkung der lokalen Wirtschaft entwickelt.

DG Nexolution hat vor allem aus Gründen der Unabhängigkeit, aber auch des Datenschutzes ein eigenes Kundenbindungsprogramm für die genossenschaftliche FinanzGruppe aufgebaut, anstatt eine externe Kooperation einzugehen. Sensible Kundendaten verbleiben so innerhalb des Verbunds. Bei MeinPlus sind Konto und Karte verknüpft. Wenn eine Kundin oder ein Kunde einer Genossenschaftsbank mit MeinPlus bei einem teilnehmenden Partner vor Ort oder online mit Giro- oder Kreditkarte, analog oder digital oder auch mit Apple oder Google Pay bezahlt, wird automatisch Cashback gesammelt – ebenso auch bei 300 E-Commerce-Unternehmen, beim Ticketkauf oder bei Reisebuchungen dank der Integration von VR-Entertain und einem Reiseportal.

MeinPlus steht allen Partnern offen – unabhängig davon ob regional oder national. Oft haben Einzelunternehmen, kleinere Händler und Gastronomen keine Möglichkeit, an großen nationalen Kundenbindungsinitiativen teilzunehmen, da diese bei der Partnerwahl ausschließlich auf die bekannten Marken und die gro-

ßen Filialisten mit deutschlandweiter Verbreitung setzen. MeinPlus dagegen verfolgt unter anderem das Regionalprinzip und entspricht damit der Intention der Genossenschaftsbanken als integraler Bestandteil, Motor und Weg-frei-Macher der lokalen und regionalen Wirtschaft an ihrem jeweiligen Standort zu agieren. Unternehmen profitieren als Teil des MeinPlus Partnernetzwerks durch mehr Reichweite, Neukunden und Umsatzsteigerung. Mit MeinPlus ist künftig innovatives, datenbasiertes Lokalmarketing möglich. Regionale Unternehmen können über MeinPlus mit individuellen Kampagnen Marketing und Werbung auf ihre Branche und ihr Geschäft zuschneiden lassen.

#### **Pressekontakt:**

Dr. Anja Wagner, Pressesprecherin, Referentin Unternehmenskommunikation, T +49 611 5066-1256  
[presse@dg-nexolution.de](mailto:presse@dg-nexolution.de)

**Download-Service:** Sie finden diesen Presstext sowie abdruckfähige Pressefotos zum Download unter [dg-nexolution.de/presse](http://dg-nexolution.de/presse). Bitte geben Sie als Fotonachweis „DG Nexolution“ an.

#### **Bildunterschriften:**

**Bild 1:** Von links nach rechts: Dr. Sandro Reinhardt, Vorstand DG Nexolution, Christoph Korn, Geschäftsführer MeinPlus, Gunter Fritsche, Geschäftsführer MeinPlus und Gregor Roth, Bereichsleiter Transaction Management der DZ BANK AG.

#### **Über die DZ BANK**

Die DZ BANK ist die zweitgrößte Bankengruppe in Deutschland. Als Spitzeninstitut der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken ist sie Zentralbank für alle rund 700 deutschen Genossenschaftsbanken, denen sie mehrheitlich gehört. Als „DZ BANK. Die Initiativbank“ ist sie zudem als Geschäftsbank aktiv und hat die Holdingfunktion für die DZ BANK Gruppe: Bausparkasse Schwäbisch Hall, DZ HYP, DZ PRIVATBANK, R+V Versicherung, TeamBank, Union Investment Gruppe, VR Smart Finanz und verschiedene andere Spezialinstitute. Gemeinsam unterstützt die DZ BANK Gruppe mit ihrem umfangreichen Allfinanzangebot die Volksbanken Raiffeisenbanken mit deren rund 7.200 Bankstellen im Privatkundengeschäft, Firmenkundengeschäft, Kapitalmarktgeschäft und Transaction Banking. Die Genossenschaftliche FinanzGruppe hat in Deutschland über 30 Millionen Kunden. 17,8 Millionen sind zugleich Mitglieder, also Teilhaber ihrer Genossenschaftsbank. Mehr Infos: [www.dzbank.de](http://www.dzbank.de)

#### **Über DG Nexolution:**

DG Nexolution ist der Wegbereiter für erstklassige Lösungen. 1920 als „DG VERLAG“ gegründet, bringt DG Nexolution heute mit rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Sitz in Wiesbaden die Volksbanken und Raiffeisenbanken, die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund und darüber hinaus nach vorn. Als der Partner für umfassende zukunftsfähige Leistungen und Produkte: ob Payment, Procurement, Marketing, Digitalisierung oder wenn es darum geht, Nachhaltigkeit wirkungsvoll umzusetzen.

Zusammen mit seinen Tochterunternehmen COPECTO GmbH, DG Nexolution Mobility GmbH, DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH, genokom Werbeagentur GmbH, MeinPlus GmbH und Raiffeisendruckerei GmbH unterstützt DG Nexolution als DG Nexolution-Gruppe mit insgesamt rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seine Kunden zum Beispiel durch Lösungen für das digitale und nachhaltige Bezahlen von morgen und übermorgen, effiziente Materialbeschaffung, intelligente Marketing-, KI- und Kundenbindungsprogramme sowie durch Angebote, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen optimal strukturieren.

## **Über MeinPlus**

MeinPlus ist die Vorteilswelt der Volksbanken und Raiffeisenbanken und eines der größten Kundenbindungsprogramme Deutschlands. Es bietet eine vielfältige Auswahl an Einkaufsvorteilen – attraktive Rabatte, Gutscheine und Cashback-Gutschriften – beim Online-Shopping, bei deutschlandweiten Filialisten sowie insbesondere im lokalen Handel. Seit 2008 hat sich MeinPlus als die Vorteilswelt mit der größten Reichweite in der genossenschaftlichen FinanzGruppe etabliert. Die MeinPlus GmbH als zentrale Betreiber-gesellschaft ist ein Tochterunternehmen der DG Nexolution eG und der DZ BANK AG. Mehr Informationen: [meinplus.de](https://www.meinplus.de)

## **Weitere Informationen:**

DG Nexolution eG | Leipziger Straße 35 | 65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0 | [direct@dg-nexolution.de](mailto:direct@dg-nexolution.de)

[dg-nexolution.de](https://www.dg-nexolution.de)

Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden GnR 318

Vorstand: Marco Rummer (Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt, Florian P. Schultz

Aufsichtsratsvorsitzende: Präsidentin Marija Kolak