

MeinPlus – Mitglieder- und Kundenbindung bei den Volksbanken und Raiffeisenbanken

In einer zunehmend digitalisierten und wettbewerbsintensiven Bankenlandschaft sind Kundenbindungsprogramme wie MeinPlus ein zentrales Instrument zur Stärkung der Kundenbeziehung. Sie bieten Banken wirtschaftliche Vorteile, indem sie die Loyalität der Kunden stärken und die Nutzung von Bankprodukten fördern. Kunden profitieren von exklusiven Rabatten und Cashback-Angeboten, die ihnen direkte finanzielle Vorteile im Alltag bieten. Banken, Partnerunternehmen und Verbraucher profitieren gleichermaßen.

MeinPlus ist seit über 15 Jahren die Vorteilswelt der Volksbanken und Raiffeisenbanken und eines der größten Kundenbindungsprogramme in Deutschland.

Die Gesellschafter der MeinPlus GmbH als zentrale Betreibergesellschaft sind die DG Nexolution eG und die DZ BANK AG. DG Nexolution ist zentraler Partner für Volksbanken und Raiffeisenbanken, Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften und die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund. Seit 2008 hat sich MeinPlus als die Vorteilswelt mit der größten Reichweite in der genossenschaftlichen FinanzGruppe etabliert und zu einem einheitlichen und bankübergreifenden Kundenbindungsprogramm entwickelt. Seit Mitte 2023 beinhaltet die Vorteilswelt von MeinPlus eine erweiterte Cashback-Funktion. MeinPlus ist auf den goldenen girocards der Mitglieder und ab Herbst 2025 auch auf den blauen girocards der Kunden über das Logo verankert. Mit der Vorteilswelt setzt MeinPlus auf Offenheit für alle Kundinnen und Kunden, starke Partnerschaften zwischen Banken und Unternehmen sowie auf Regionalität und die Stärkung der lokalen Wirtschaft.

Ein System für alle – Vorteile für Kundinnen und Kunden

MeinPlus steht allen Kundinnen und Kunden offen und bietet vielfältige Einkaufsvorteile: attraktive Rabatte, Gutscheine und Cashback-Gutschriften – beim Online-Shopping, bei deutschlandweiten Filialisten, bei Urlaubsbuchungen und

insbesondere in der lokalen Wirtschaft wie Einzelhandel und Gastronomie. Mitglieder teilnehmender Volksbanken und Raiffeisenbanken erhalten zudem exklusive Vorteile.

Regionale Verankerung & starke Partnerschaften

Die Stärke von MeinPlus liegt in seiner engen Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft. Über 500 Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie mehr als 17.000 Partner bundesweit und online nehmen an MeinPlus teil. Dadurch können Kundinnen und Kunden direkt vor Ort sparen und gleichzeitig lokale Unternehmen unterstützen.

MeinPlus steht uneingeschränkt allen Unternehmen als Kundenbindungsprogramm offen – unabhängig davon ob regional oder national. Oft haben Einzelunternehmen, kleinere Händler und Gastronomen keine Möglichkeit, an großen nationalen Kundenbindungsprogrammen teilzunehmen, da diese bei der Partnerwahl ausschließlich auf die bekannten Marken und die großen Filialisten mit deutschlandweiter Verbreitung setzen. Banken und die lokalen Unternehmen werden mit MeinPlus zu Partnern, die auf der modernen und digitalen Plattform aktiv zusammenarbeiten und ihr Angebot individuell gestalten können. MeinPlus verfolgt das Regionalprinzip und entspricht damit der Intention der Volksbanken und Raiffeisenbanken als integraler Bestandteil, Motor und Weg-frei-Macher der lokalen und regionalen Wirtschaft an ihrem jeweiligen Standort zu agieren. Die Stärkung der lokalen Unternehmen ist erklärtes gemeinsames Ziel – der Volksbank und Raiffeisenbank vor Ort, von MeinPlus als deutschlandweiter Vorteilswelt und der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Einfache Nutzung

Das Besondere an MeinPlus ist die einfache Handhabung: Für das Sammeln von Cashback benötigen die Teilnehmer nur eine einzige Karte – sei es eine klassische girocard, Kreditkarte oder eine digitale Zahlungsmethode wie Google Pay oder Apple Pay. Dies bedeutet weniger Aufwand für die Kunden und eine nahtlose Integration in ihren Alltag.

Datenschutz & Unabhängigkeit

MeinPlus wurde innerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe entwickelt, um Datenschutz und Unabhängigkeit zu gewährleisten. Anders als bei externen Programmen bleiben alle sensiblen Kundendaten innerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Praktisches Cashback-System

Anstatt Punkte zu sammeln, erhalten MeinPlus-Nutzer echtes Cashback. Dieses wird automatisch gutgeschrieben, sobald sie mit ihrer girocard, Kreditkarte oder über Google Pay bzw. Apple Pay bei einem Cashback-Partner bezahlen. In Zukunft können Teilnehmende ihr Cashback-Guthaben individuell verwenden – sei es für eine Auszahlung, eine Spende an gemeinnützige Organisationen oder für moderne Vermögensbildung, z. B. in ein Depot der Union Investment.

Weitere Informationen

MeinPlus GmbH

Leipziger Straße 35

65191 Wiesbaden

Handelsregister: Amtsgericht Wiesbaden HRB 12681

Geschäftsführer: Gunter Fritsche und Christoph Korn

Pressekontakt:

Dr. Anja Wagner, Pressesprecherin

T +49 611 5066-1256

presse@dg-nexolution.de